

株式会社 Life Link

SDGs宣言

当社は、「地域の小売業者として商流通の中核を担い、顧客へ価値のある商品を販売・提供し、地域社会の発展に寄与する」をモットーに、大手ECサイト等を活用し、消費者へ最大限の利便性を提供し、地域の特産品等を取扱うことで地域の魅力を全世界に発信する企業として、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取り組みを行ってまいります。

2023年8月22日
株式会社 Life Link
代表取締役 島田 潤

SDGsの達成に向けた取組



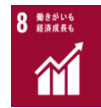
自社の業務における梱包資材等の削減



プラスチックやゴミ等の海洋放出による影響を考慮し、自社の業務における廃棄物の削減を目指します。

【具体的な取組】

- 社内備品等で廃棄されるプラスチック等の分別回収
- リサイクルの積極推進
- 自社の梱包資材の削減と顧客への簡易包装等の促進
(自社の梱包資材経費年間 - 5%)



違法行為の防止



違法行為について理解し、該当する行為を行わないような体制作りを行う。社内モラルの向上を目指します。

【具体的な取組】

- 社内ポスター掲示や社内報等によるコンプライアンス意識の向上
- 社内規定等の整備
(2025年頃までに)
- 社会人としてのモラル等を共有し、従業員全体のモラル意識の底上げ



地域教育への貢献



自社のリソースを最大限活用し、地域の教育に貢献する活動を行います。

【具体的な取組】

- 佐野市内特産品等の販売実績を作る(年間1商品程度)
- 行政と連携し、ふるさと納税等の返礼品を発掘する
- 積極的に地域商材を扱い、地域の魅力を定期的に教育機関等への発信活動



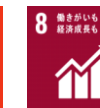
SDGs経営の推進



自社のSDGsに関する活動の重要性について認識し、経営の一環として積極的に推進いたします。

【具体的な取組】

- 外部勉強会への参加
(年間2回程度)
- HP等作成し、自社の取組発信
(2025年頃までに)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。