旬菜　キミスケ

SDGs宣言

自家農園の朝採り野菜やヤシオマス、ヤシオポークなど栃木県の旬食材を中心とした料理と共に、厳選した地酒、本格焼酎を提供しております。今後もＳＤＧｓへの積極的な取り組みにより、地域社会の持続的発展に貢献してまいります。

2023年5月12日
旬菜　キミスケ
代表　君島 悠介

■ SDGsの達成に向けた取組 ■

ゴミ・廃棄物削減

未来の地球環境を守るため、自社で排出する廃棄物の削減やリサイクル等の活動に努めます。

【具体的な取組】

- ●廃棄物排出量の削減、リユース・リサイクルの推進
- ●ペットボトル・空き缶の分別回収やリサイクル活動
- ●ペーパーレス化の推進
- ●廃棄物の管理体制の強化（廃棄物処理法の順守、廃棄物管理責任者の選任等）

省エネ・節電

CO2排出抑制のため、さらなる省エネ・節電を推進します。

【具体的な取組】

- ●照明のこまめな消灯や待機電力の節約
- ●LED化の推進
- ●再生可能エネルギーの導入・利用推進
- ●工程改善等ロス削減による省エネ推進

地産地消の推進

地域産の材料・食品・製品などの地域資源を積極的に活用し、地産地消・地産外商を推進します。

【具体的な取組】

- ●地域産の木材を使用した製品の開発・購入
- ●6次産業化の推進
- ●地元産品や特産品の発信・インターネット販売
- ●地域の特産品・自然等の特色を生かしたイベント企画

社会課題解決に資する商品・サービス開発

SDGsのターゲットやゴールと自社事業のつながりに関して理解を深め、製品・サービスの開発に取り組みます。

【具体的な取組】

- ●自社事業による社会的課題へのアプローチを検討・整理
- ●SDGs軸の製品・サービス開発検討会の実施

SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。

本宣言書は栃木銀行のサポートのもと作成しております　栃木銀行