



# SDGs宣言

当社は持続可能なサービスの提供を通じて低炭素社会の実現に向けて歩み続けるとともに、人・企業と社会の繋がりを大切にしたい新しいタイプのビジネスモデルを創造することで地域社会作り貢献し、SDGsに積極的に取り組んでまいります。

2023年4月24日

アーティスト・ホーム・ヴィレッジ 株式会社

代表取締役 浦山 宏子

## ■ SDGsの達成に向けた取組 ■



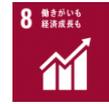
### 格差の是正



正規・非正規等による様々な格差の是正に向けて、社員との活発なコミュニケーションを通して、平等な雇用に努めます。

#### 【具体的な取組】

- 社内の規程・方針の見直し（同一労働同一賃金、最低賃金の順守等）
- 採用に関する見直し（採用者数、給与や手当に関する格差の是正等）
- パートタイム労働者等から正社員への転換制度の整備
- 社員との定期的な対話



### 省エネ・節電



CO2排出抑制のため、さらなる省エネ・節電を推進します。

#### 【具体的な取組】

- 照明のこまめな消灯や待機電力の節約
- クールビズ運営の推進
- 太陽光発電設備設置による電力の自給自足



### 教育への貢献



自社のリソースを最大限活用し、地域の教育に貢献する活動を行います。

#### 【具体的な取組】

- 職業体験や出張授業の企画・実施
- 文化イベント企画・協賛（アートイベントやコンサート等）
- 地域のスポーツ振興、イベントへの参加・協賛



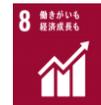
### 社会課題解決に資する商品・サービス開発



SDGsのターゲットやゴールと自社事業のつながりに関して理解を深め、製品・サービスの開発に取り組みます。

#### 【具体的な取組】

- 自社事業による社会的課題へのアプローチを検討・整理
- SDGs軸の製品・サービス開発検討会の実施
- 外部パートナーシップ構築



#### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



#### SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。