

株式会社 アドブレイン

SDGs宣言

当社は、クライアントとその先のエンドユーザーからビジネスパートナーまで「ADVERTISING（広告）」を通じて「幸せづくり」のお手伝いする企業として日々努力しております。今後もイベント企画・広告を通じた持続可能な社会の実現を目指してまいります。

2023年9月26日
株式会社 アドブレイン
代表取締役 鈴木 健一

■ SDGsの達成に向けた取組 ■

多様な人材活用



性別、障がい、国籍、宗教などによる差別の禁止を目的に、多様な人材が活躍できる環境の整備に努めます。

【具体的な取組】

- 社内の規程・方針の見直し
(性別や障がい、国籍による給与、労働時間、待遇に関する差別の撤廃等)
- 社内教育を通じた周知



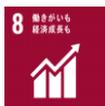
健康促進・メンタルヘルス



社員の健康状態を把握し、持続可能な働き方の実現をサポートします。

【具体的な取組】

- ストレスチェックの実施
- 健康診断の年度平均受診率の向上
- 健康管理や健康食等を紹介するパンフレットの配布、教育研修の実施



省エネ・節電



CO2排出抑制のため、さらなる省エネ・節電を推進します。

【具体的な取組】

- 照明のこまめな消灯
- 待機電力の節約
- LED化の推進



知的財産の保護



社外の特許権や著作権に抵触しないように、製品・サービスの開発・提供に努めます。

【具体的な取組】

- 著作権ガイドラインの作成・周知
- 外部専門家との連携
- 知的財産権に関する研修の実施



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。