

株式会社 ノースリーフ

SDGs宣言

当社は、普段の生活に溶け込むカジュアルさをもちながら、しっかりと個性を主張する革製品作りをモットーに、普段の生活に溶け込むカジュアルさをもちながら、しっかりと個性を主張する革製品作りを目指すなかで、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取り組みを行ってまいります。

2025年3月17日

株式会社 ノースリーフ

代表取締役 北條 智如

■ SDGsの達成に向けた取組 ■



省エネ・節電



CO2排出抑制のため、さらなる省エネ・節電を推進します。

【具体的な取組】

- 照明のこまめな消灯や待機電力の節約
- LED照明や節水器具導入による省エネへの取組み
- 工程改善等ロス削減による省エネ推進



移動・輸送における環境配慮の推進



社有車、従業員の移動、製品の輸送などにおいて、より環境に配慮した手段を選択します。

【具体的な取組】

- ハイブリッドカー・電気自動車の導入
- シェアカー・シェアサイクルの利用促進
- リモート会議の推進による、出張・営業訪問に伴うCO2排出量の削減



顧客ニーズの把握



製品・サービスに関する顧客の意見やニーズを積極的に収集し、改善検討を行う経営を目指します。

【具体的な取組】

- 顧客満足度調査の実施
- 顧客の声を製品・サービスに反映させる仕組み構築
- 顧客満足度目標の設定、向上のための取り組み推進



リスクマネジメントの実施



持続的な事業活動のために、自社の業務において発生するリスクを認識し、あらゆる対策に努めます。

【具体的な取組】

- リスクアセスメントの実施
- リスクマネジメントに関する研修の実施
- リスク管理の推進



SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。