

麺Labo タイガー&ドラゴン

SDGs宣言



当社は、「麺Labo タイガー&ドラゴン」に来ないとできないラーメン体験を提供することで、地産地消、地元雇用の創出に貢献することをモットーに、栃木初の「カラシビ」ラーメン専門店として、お客様の笑顔を広げていくなかで、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取組みを行ってまいります。

2024年7月31日
麺Labo タイガー&ドラゴン
代表 茂呂 亮汰

■ SDGsの達成に向けた取組 ■

格差の是正



正規・非正規等による様々な格差の是正に向けて、社員との活発なコミュニケーションを通して、平等な雇用に努めます。

【具体的な取組】

- 社内の規程・方針の見直し（同一労働同一賃金、最低賃金の順守等）
- 採用に関する見直し（採用者数、給与や手当に関する格差の是正等）
- 社員との定期的な対話
- メニュー開発にアルバイト・パートタイム労働者の意見を取り入れ、売上実績に応じた報奨制度を設置



環境配慮型サービス・製品の提供



持続可能な社会の実現のため、環境配慮型製品・サービスの提供を推進します。

【具体的な取組】

- 自社の製品・サービスで、天然素材やフェアトレードな材料を利用
- 持続可能性を確認できる原材料（FSC認証やMSC認証等）の使用
- 製品・サービスの環境に配慮した企画開発・設計基準の設定
- 濃縮還元スープの開発によりスープ原材料のロスを削減



地産地消の推進



地域産の材料・食品・製品などの地域資源を積極的に活用し、地産地消・地産外商を推進します。

【具体的な取組】

- 地域産の材料を使用した製品の開発・購入
- 地元産品や特産品の発信・インターネット販売
- 地域の特産品・自然等の特色を生かしたイベント企画
- 地元ショッピングモールフードコート内店舗での自店商品取扱



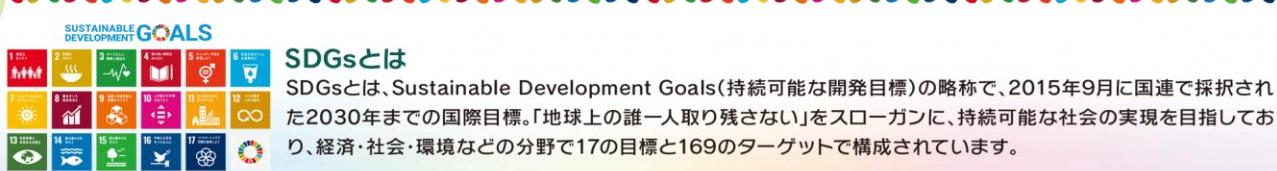
顧客ニーズの把握



製品・サービスに関する顧客の意見やニーズを積極的に収集し、改善検討を行う経営を目指します。

【具体的な取組】

- 顧客満足度調査の実施
- 顧客の声を製品・サービスに反映させる仕組み構築
- 顧客満足度目標の設定、向上のための取り組み推進
- SNSフォロワー向けのクーポンやサービス、新メニュー開発



SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。