

株式会社 ミルクフレンズ

SDGs宣言

当社は、消費者の求めるサービスを視、野に入れながら「健康」「安心」「安全」をコンセプトに「健康的な地域づくり実現」に貢献することをモットーに、一期一会の精神でお客様を大切に、人の和を広げるなかで、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取り組みを行ってまいります。

2024年11月5日

株式会社 ミルクフレンズ

代表取締役社長 椎名 伴和

■ SDGsの達成に向けた取組 ■



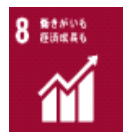
人権・労働



多様な人材が活躍できる仕組み、教育環境を整理し男女とも働きやすく、能力を発揮できる環境を目指す。

【具体的な取組】

- 従業員のワークライフのバランスの実現のサポート
- 資格取得費用の補助、差別ハラスメントの厳格化（就業規則明記）
- 女性活躍支援、育休等制度の充実



環境



環境に配慮した商品の提供、事業活動による環境負荷の軽減に努めます。

【具体的な取組】

- E VやF C Vなどの低公害車の導入
- 業務内でエコ活動の啓発、従業員に対するSDGs研修の実施
- 電子ツールを活用し、ペーパーレス化の推進



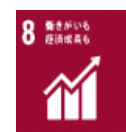
コンプライアンス



会社の信用とステークホルダーの利益を守るため、強固なコンプライアンス体制の構築と意識の醸成を図ります。

【具体的な取組】

- 定期的な講習会を実施し、社員の意識醸成に取り組む
- 経営理念や経営目標の社内共有化を図る
- コンプライアンス担当者の任命



地域、社会貢献



ステークホルダーの皆様との連携を大切に、地域経済活性化に取り組み、地域社会の発展に貢献してまいります。

【具体的な取組】

- 地元行事の参加。地元商工会議所での情報交換
- 地元人材の積極的な採用
- 災害時の食品支援体制強化



SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。