

株式会社 G graphics

SDGs宣言

当社は、クリエイティビティや発信力など、広告デザイン業の機能を活かし、思いをカタチにできる企業として地域貢献に取り組むことをモットーに、広告デザイン業を通じて、「持続可能な開発目標（SDGs）」の達成に貢献し、地域課題の解決および持続可能な社会の実現に努めてまいります。

2024年4月25日
株式会社 G graphics
代表取締役 本橋 剛

■ SDGsの達成に向けた取組 ■

グリーン購入



環境負荷の小さい原材料の購入や3 Rの推進に努めます。

【具体的な取組】

- エコラベル商品の購入（エコマーク、再生紙使用マーク）
- 環境負荷が低い原材料の調達（リサイクル材、竹等の天然素材等）
- 再生可能エネルギーの導入や再エネ電力利用の推進
- リサイクル材使用の推進（紙、プラスチック、金属等など）



情報漏えいの防止



各種機密情報の保護の重要性を従業員全員が認識し、情報漏えい防止に努めます。

【具体的な取組】

- 顧客情報取り扱いに関するマニュアルの制定
- パソコンや記憶メディアの取扱いルール制定
- 情報セキュリティの第三者認証取得（プライバシーマークなど）
- 情報漏えいに関する研修の実施



信頼されるものづくり



多様化するお客様のニーズに応えられるよう、知識や技能を結集し、積極的な改善検討を行う経営を目指します。

【具体的な取組】

- 顧客の声を製品・サービスに反映させる仕組み構築
- 顧客満足度目標の設定、向上のための取組み推進
- 短納期や小ロット生産への的確・迅速な対応



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。