

株式会社Sensation

SDGs宣言



私たちは、お客様が満足し、且つ地域社会に貢献できるサービス・商品の提供を行うことをモットーに、中古品の販売を通じて環境に配慮した取り組み・活動を行い、地域社会に貢献するなかで、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取り組みを行ってまいります。

2025年3月18日

株式会社Sensation

代表取締役 吉沢 大

■ SDGsの達成に向けた取組 ■



プラスチック削減



プラスチックによる海洋汚染を防ぐため、プラスチックの削減や適切な利用を推進します。

【具体的な取組】

- 過剰包装の廃止
- マイボトル、マイ箸等の推進



環境問題の認識・理解の推進



環境問題を自分事として取り組むために、環境意識のさらなる向上に努めます。

【具体的な取組】

- 従業員に対する教育・研修の定期的な実施
- 従業員参加型の環境保全活動
(地域の清掃活動や森林整備ボランティア等)の実施



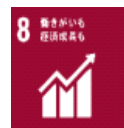
ESG/SDGsの取組みの表明



会社としてSDGsに取り組むことを決め、その社会的な意義や自社にとっての目的を従業員に伝え、社会へ貢献します。

【具体的な取組】

- 行政のSDGs登録制度への参画



社会課題解決に資する商品・サービス開発



SDGsのターゲットやゴールと自社事業のつながりに関して理解を深め、今後SDGsに貢献する製品・サービスの開発に取り組む

【具体的な取組】

- 自社事業による社会的課題へのアプローチを検討・整理



SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。