

## 第4回とちぎんビジネスプランコンテスト

### 【記載上の注意事項】

1. 下記の留意事項を確認のうえ了解し、個人情報の取扱いへの同意、反社会的勢力でないことの表明・確約の上、記載してください。
2. 商品・サービスの写真、ビジネスモデルの図、イラスト等補足資料がある場合、任意の様式に記載の上、本書式と合わせてご提出ください。

提出期限：2019年6月7日（金） ※当日消印有効

会社名 (氏名)	フリガナ				
代表者氏名 (生年月日)	フリガナ				
	昭和・平成 年 月 日				
住所	〒				
TEL					
E-mail					
栃木銀行との 取引の有無	<input type="checkbox"/> 取引あり (お取引店舗： )				
	<input type="checkbox"/> 取引なし ※お取引の有無については審査には一切影響致しません。				
事業開始 (予定含む)	創業年月日	平成・令和	年	月	日
	法人設立年月日	平成・令和	年	月	日
業種					
事業内容					
応募者経歴					

1. ビジネスプランのタイトル

2. ビジネスプランを思いついた背景・きっかけ

3. ビジネスプランの具体的内容

ビジネスモデル

【商品・サービスの内容】（提供する商品・サービスはどのような特徴がありますか。）

【ターゲット】（誰に提供する商品・サービスですか。例：40～60代の女性、ホテル・旅館業を営む企業など）

【営業エリア】（どこの地域を営業エリアとして捉えていますか。例：宇都宮市内、関東地方全域等）

【取引の流れ】（何をどこから仕入れて、誰に対して販売しますか。外注依頼先などはありますか。）

【人脈・ビジネスパートナー】（ビジネスプランを実現するにあたり、協力してくれる人物や企業はいますか。）

市場規模

【ターゲット数】（ターゲットとしている人や企業は営業エリア内にどの程度いますか。例：人口、世帯数、企業数）

【同業他社数】（営業エリア内にどのような競合となる企業がありますか。また、競合となる企業が何社ありますか。）

業界動向（ご自身のビジネスの業界の特徴・成長性・課題点は何ですか。）

市場ニーズ（ご自身の商品・サービスがターゲットに求められる理由は何ですか。）

4. 新規性・独自性（ビジネスプランにおいてこれまでに無い革新的な点（ビジネスモデル、商品・サービス、技術力、設備、人など）は何ですか。）

5. ビジネスプランを実現するための今後1、2年以内に具体的にどのような行動が必要と考えていますか。

6. 将来のビジョン（10年後、どのような企業になりたいですか。）

7. 事業計画（直近期については、既に事業を始められている方で実績がある方のみご記入ください。）

	直近期	1年目	3年目	10年目
①売上高	千円	千円	千円	千円
②売上原価	千円	千円	千円	千円
③売上総利益（①－②）	千円	千円	千円	千円
④販売費及び一般管理費	千円	千円	千円	千円
⑤営業利益（③－④）	千円	千円	千円	千円

<計画根拠>

（例） 飲食業の場合 1人あたりの客単価〇〇円×座席数〇席×回転×年間営業日数〇〇日＝売上高〇〇円  
時給〇〇円×月就労時間〇〇時間×パート数〇人＝給与〇〇円  
Web広告掲載料〇〇円×12ヶ月＝広告宣伝費〇〇円

※商品・サービスや店舗等の写真、ビジネスモデルの図、イラストの記載等 ご自由にお使いください。

## アンケート

お手数ですが下記アンケートにご協力ください。  
(お答えいただいたアンケートについては、審査には一切影響致しません。)

### Q 1. どのような経緯で「第4回とちぎんビジネスプランコンテスト」を知りましたか。

- 栃木銀行行員からの案内 (案内支店・部署)
- 共催・後援機関からの案内 (案内先:
- 栃木銀行ホームページ     新聞等のメディア     知人からの案内 (案内先: )
- その他 (

### Q 2. 「第4回とちぎんビジネスプランコンテスト」応募に至った理由は何ですか。(複数回答可)

- 賞金     外部へのPR機会の創出     ご自身のビジネスプランの客観的な評価
- ビジネスプランのブラッシュアップ     資金調達や取引先の紹介など、複合的な取引への期待
- その他 (

### Q 3. ビジネスプランを実現する上で、これから取り組みたいことは何ですか。(複数回答可)

- 創業に関する知識の習得  
└---  マーケティング     財務     税務     労務管理     開業・法人設立手続き
- 商品・サービス・技術力の向上  
└---  商品・製品の開発     テストマーケティング     ブランド力向上     知的財産の取得
- 資金調達  
└---  融資     補助金     ファンド(出資)     クラウドファンド     リース
- 取引先(販売先、仕入先、協力先等)の拡大
- 人的ネットワーク(同業種・異業種交流)の拡大
- その他 ( )

### Q 4. 栃木銀行が提供する創業支援メニューの中で参加してみたいものはありますか。

- とちぎん創業塾【入門編】【実践編】(入門的内容)  
内容: 創業を目指す方、創業間もない方、創業後概ね5年以内の方を対象に、創業に必要な知識(財務会計や労務管理等)の習得を目指す複数回の集合研修
- とちぎんStartupDojo(実践的内容)  
内容: 新たな事業の創造を目指す方を対象とした、ビジネスプランの大きな成長を目的とするプログラム
- 補助金活用セミナー  
内容: 各種補助金情報の紹介、補助金採択のポイントなどを指南するセミナー
- とちぎんビジネス交流商談会  
内容: 販路拡大支援を目的とした展示型の商談会。地元企業から首都圏バイヤーまで幅広いマッチングを目指す商談会

## 全応募者向け「営業スキル向上セミナー」参加確認欄

本コンテスト全応募者を対象に、プレゼンテーションや伝え方を専門家が指導する標記セミナーを開催致します。

日時：2019年6月13日（木） 13時～15時

会場：とちぎんビル別館（宇都宮市松が峰1丁目3番20号）

講師：株式会社 博報サービス 広告局 課長 成田 光俊氏

経歴：日光市生まれ。1986年、今市総合文化会館演奏会イベントにて初司会。以降、30年以上にわたって結婚式等のセレモニー、イベント、トークショーの司会、CMのナレーション等に従事。

また、広告代理店として数々のプレゼンテーションに携わり、中小企業庁主催「第5回全国創業スクール選手権」では、ファイナリストを中小企業庁長官賞に導く等、プレゼンター指導にも従事している。

どちらかに○をお付けください

参加希望

・

不参加

### 【留意事項】

#### 【反社会的勢力ではないことの表明・確約】

私（当社）は、暴力団、及びその他の反社会的勢力に該当しないことを表明・確約し、本件申込を致します。  
万一、これに反した場合もしくは虚偽の申告をしたことが判明した場合、本コンテストに出場できなくても、

・当行は、お客様からお預かりした個人情報について、本コンテストの運営に利用する他、商品・サービスに関する各種ご案内、ダイレクトメール等に利用させていただく場合がございます。

- ・最終審査に進んだビジネスプラン等は、メディアや当行ホームページ等で一般に公表される場合がございます。
- ・提出頂いた書類は返却しませんので、ご了承ください。
- ・公序良俗を害するおそれのある事業を行なう場合は、応募できません。

#### お問合せ・お申込み先

栃木銀行 法人営業部 地域創生室 担当：根本・村山

住 所：栃木県宇都宮市西2丁目1番18号

T E L：028-633-1261（平日9時～17時）

F A X：028-634-6340

Email：sougyou-support@tochigibank.co.jp